

# Kommunikationsstrategie Nachhaltigkeit

Workshop - Vorlage

© 2021 Lorenz Götz, Samuel Haas und Mathis Jander

Veröffentlicht auf <https://www.greativraum.de/blog/nachhaltige-innovation/>

# Agenda

1. Ziel des Workshops (2 min)
2. Einführung in die Toolbox (10 min)
  - i. Manifest (5 min)
  - ii. Ablauf (5 min)
3. Anwenden der Toolbox (60 min)
  - i. Ziele festlegen (15 min)
  - ii. Strategiebausteine für Ziele wählen (15 min)
  - iii. Strategiebausteine zusammenfassen (15 min)
  - iv. Strategie aufsetzen (15 min)
4. Abschluss (5min)

# Ziele des Workshops

1. Festlegen der Ziele bezüglich der Positionierung und Kommunikation von Nachhaltigkeit
2. Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie zur Erreichung der festgelegten Ziele

# Einführung in die Toolbox

Teil I

# Einführung in die Toolbox - Manifest

Nachhaltigkeit gewinnt mit fortschreitender Zeit für Privatpersonen und Unternehmen weiter an Bedeutung.

Die **Kommunikation von Fakten zur Nachhaltigkeit** über Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen ist zentral, um Abnehmern eine informierte Entscheidung zu ermöglichen.

Dazu wurde die Toolbox erdacht, welche einen übergeordneten Ansatz und Rahmen für diese Überlegungen bietet.

Sie basiert auf den Überzeugungen, dass

- 1) Nachhaltigkeit ein ökonomischer Wert innewohnt.
- 2) allgemein Gesetze sowie Regeln des fairen Wettbewerbs eingehalten werden müssen.
- 3) Greenwashing falsch ist.
- 4) Unternehmen tragen zentrale Verantwortung für nachhaltiges Handeln.

Grundlegend strebt die Toolbox folgende Anforderungen an:

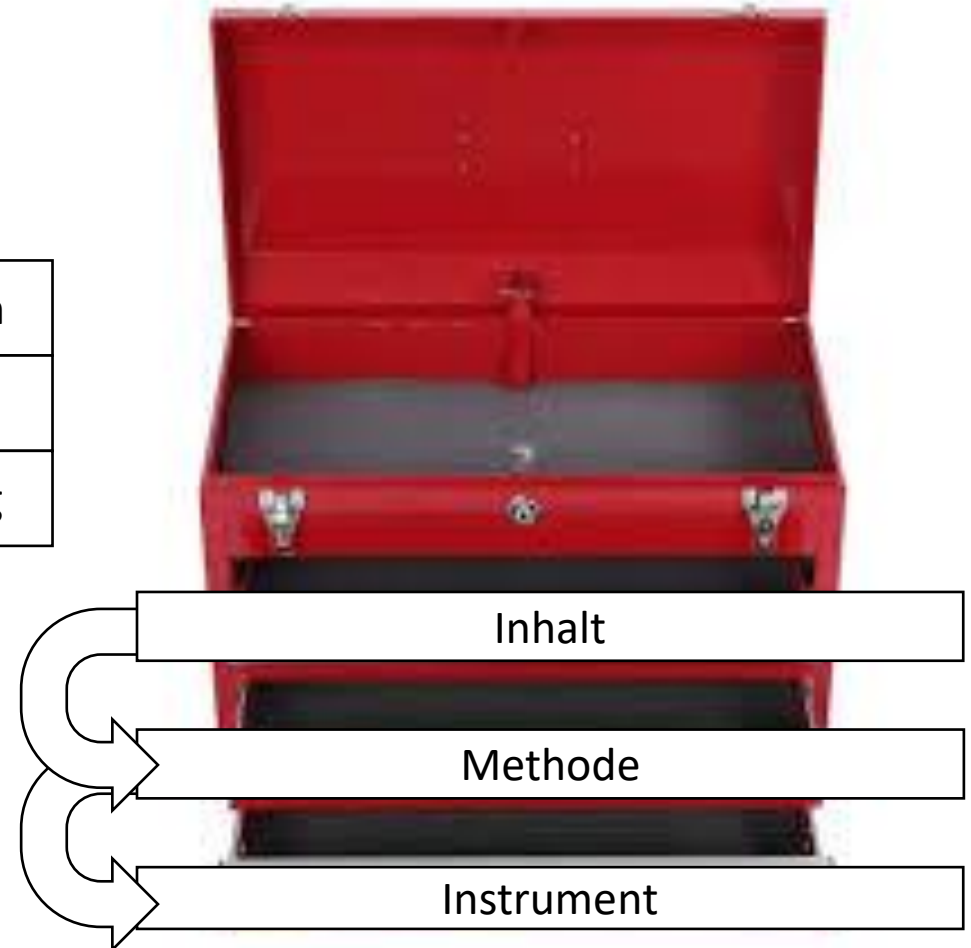
- Relevant
- Anwendbar
- Transparent

Die Toolbox hat mit ihren Inhalten keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Dabei ist aufgrund des sich dynamisch entwickelnden Themas eine stete Weiterentwicklung der Toolbox nötig. Beiträge aller User, in Form von Informationen, Tools und *best practices* sind elementar.

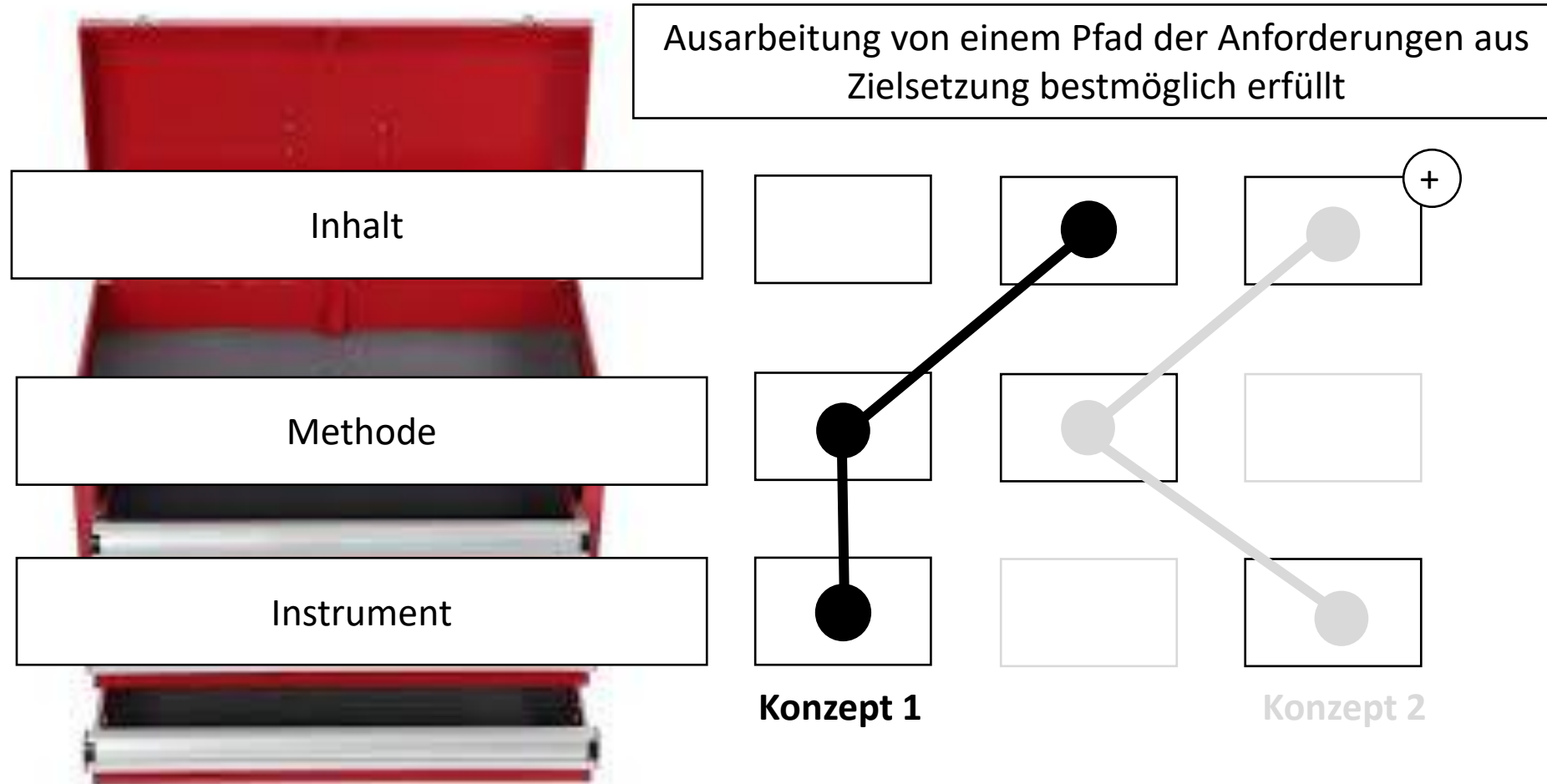
# Einführung in die Toolbox - Aufbau

- 3 Kategorien geben als „Schubladen“ Struktur der Toolbox vor
- Jede „Schublade“ enthält entsprechende Tools (z.B. Ratingergebnis in Inhalt, Social Media in Kanal, Standard als Technik)
- Tools werden können zu Kommunikationskonzepten kombiniert werden
  - Mindestens ein Tool pro Schublade notwendig, um eine funktionierenden Strategiebaustein zu ergeben

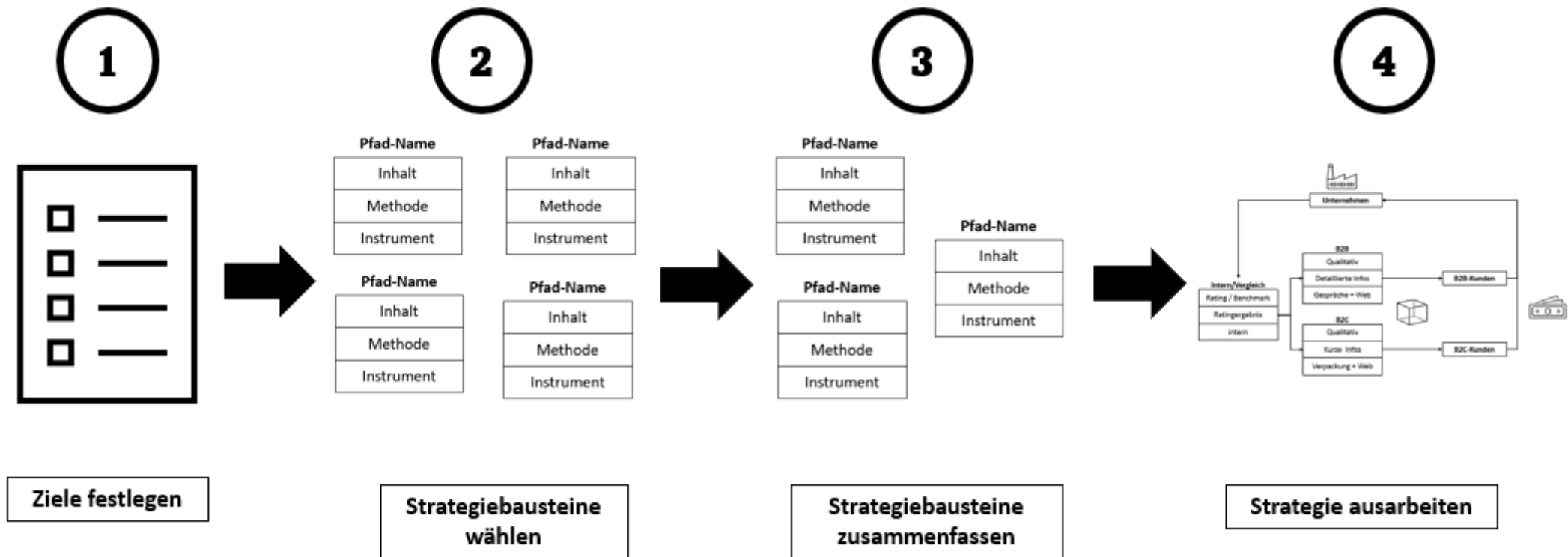
Ecosia
Informationen
Qualitativ
SM-Marketing



# Einführung in die Toolbox - Aufbau



# Einführung in die Toolbox - Ablauf

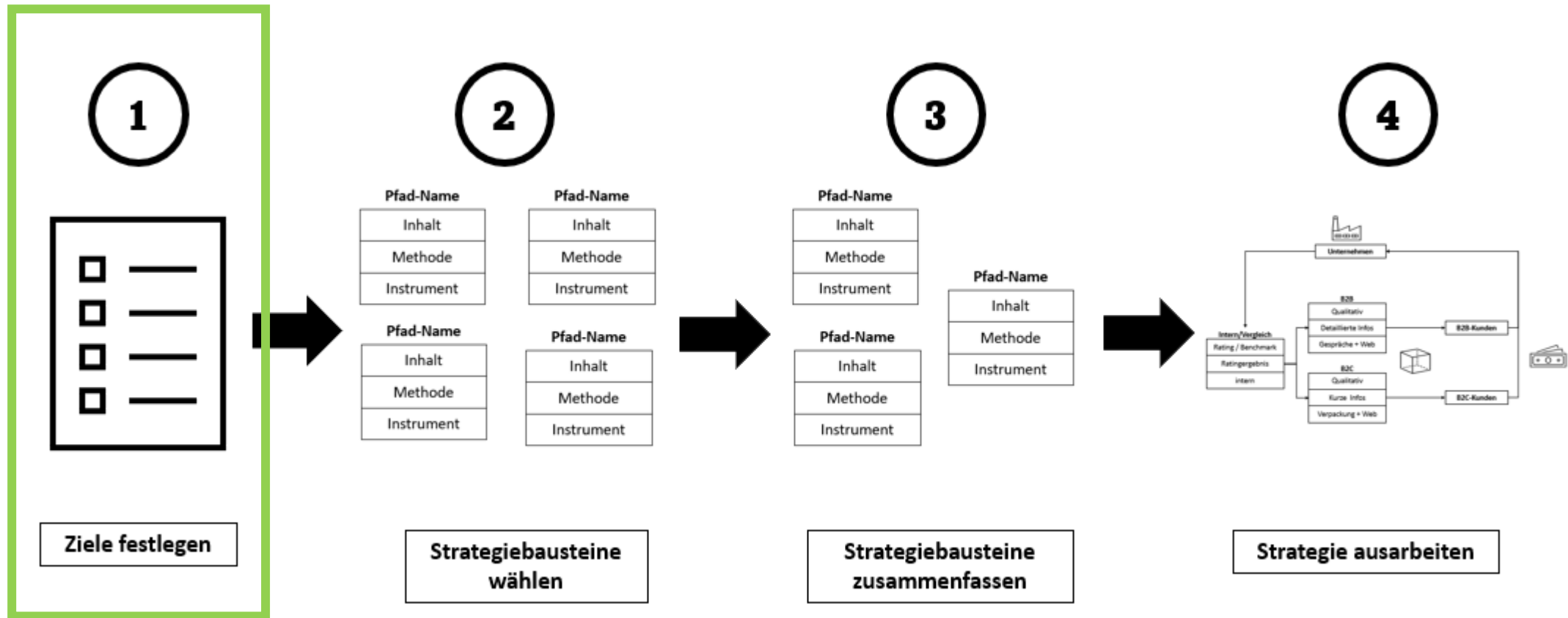




# Anwenden der Toolbox

Teil II

# Anwenden der Toolbox – Ziele festlegen (1)



# Anwenden der Toolbox – Ziele festlegen (1)

Rang	Selbsterkenntnis	Vergleich im Wettbewerb	Verbesserung der Nachhaltigkeitsposition	Verbesserung der Nachhaltigkeitskommunikation
1	Ganzheitliche Betrachtung	Vergleichbar	Ganzheitliche Betrachtung	Verständlichkeit
2	Objektiv	Objektiv	Objektiv	Vergleichbar
3	Verständlichkeit	Neutral	Neutral	Objektiv
4	Neutral	Ganzheitliche Betrachtung	Vergleichbar	Ganzheitliche Betrachtung
5	Vergleichbar	Verständlichkeit	Verständlichkeit	Neutral
Auswahl				

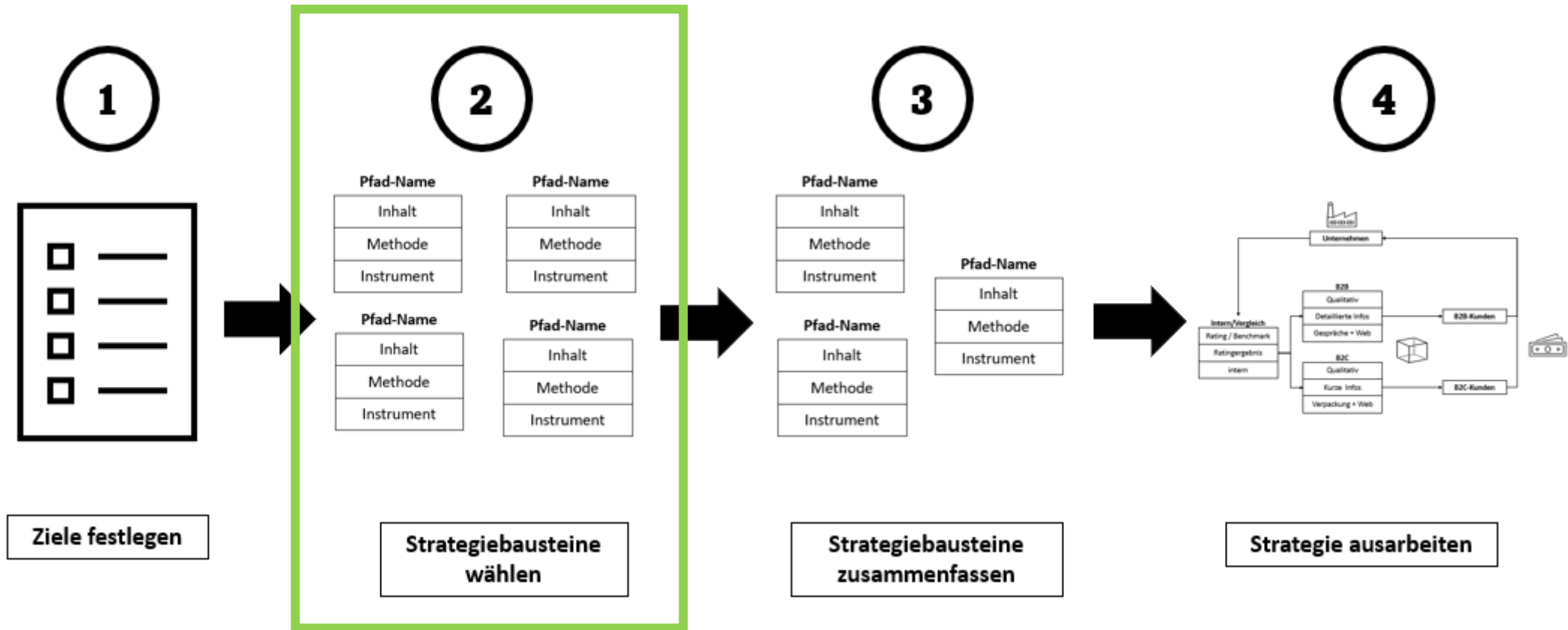
# Anwenden der Toolbox – Ziele festlegen (1)

Rang				
1				
2				
3				
4				
5				
Auswahl				

# Ziele des Workshops

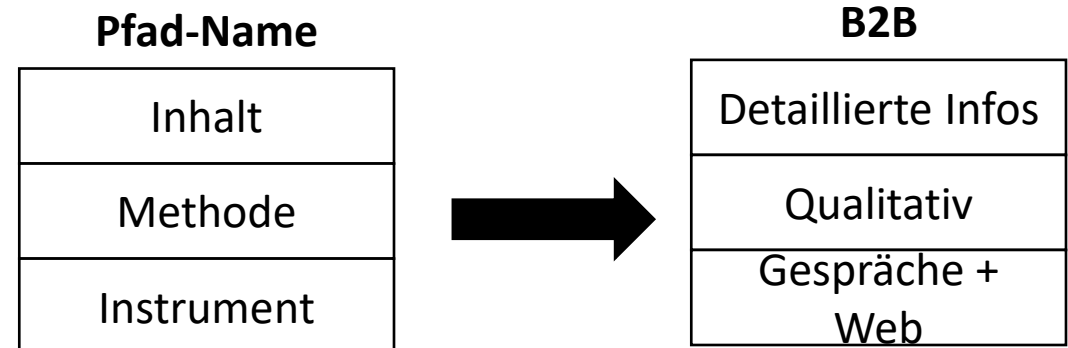
- ✓ 1. Festlegen der Ziele bezüglich der Positionierung und Kommunikation von Nachhaltigkeit
- 2. Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie zur Erreichung der festgelegten Ziele

# Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine wählen (2)



## Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine wählen (2)

1. Auswählen des zu kommunizierenden Inhalts: Wie wollen wir unsere Nachhaltigkeitsposition darstellen?
2. Auswählen der Methode zur Generation des Inhalts: Wie erreichen wir das?
3. Auswahl des Instruments zur Kommunikation des Inhalts: Wie kommunizieren wir unsere Nachhaltigkeitsposition?



# Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine wählen (2)

Inhalte
Zertifizierung
Rating
Kennzahlen, Fakten, Eigenschaften
Qualitative Darstellung der Nachhaltigkeitsaktivitäten in Schriftform
Auditive Dokumentation der Nachhaltigkeitsaktivitäten
Grafische Darstellung der Nachhaltigkeitsaktivitäten in Film und Foto
Werte
Vision & Mission
Referenzen



# Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine wählen (2)

<b>Methode</b>
Audit
KI-Bewertung
Report erstellen
Analyse
Vergleich
Fallstudie
Beobachtung
Expertenbefragung

# Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine wählen (2)

Instrument
Klassische Werbung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaltung von Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften</li> <li>• Ausstrahlung von Rundfunk- und Fernsehspots</li> <li>• Einsatz von Plakaten</li> <li>• Einsatz von Handzetteln</li> </ul>
Direktwerbung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalisierte Briefe</li> <li>• Anrufe beim Kunden</li> </ul>
Online-Werbung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbebanner</li> <li>• Suchmaschinen-Anzeigen</li> <li>• Produkt- und Firmenwebsites</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Social-Media-Kommunikation</li> </ul>
Öffentlichkeitsarbeit <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressearbeit</li> <li>• Tag der offenen Tür</li> <li>• Pressemappe</li> </ul>

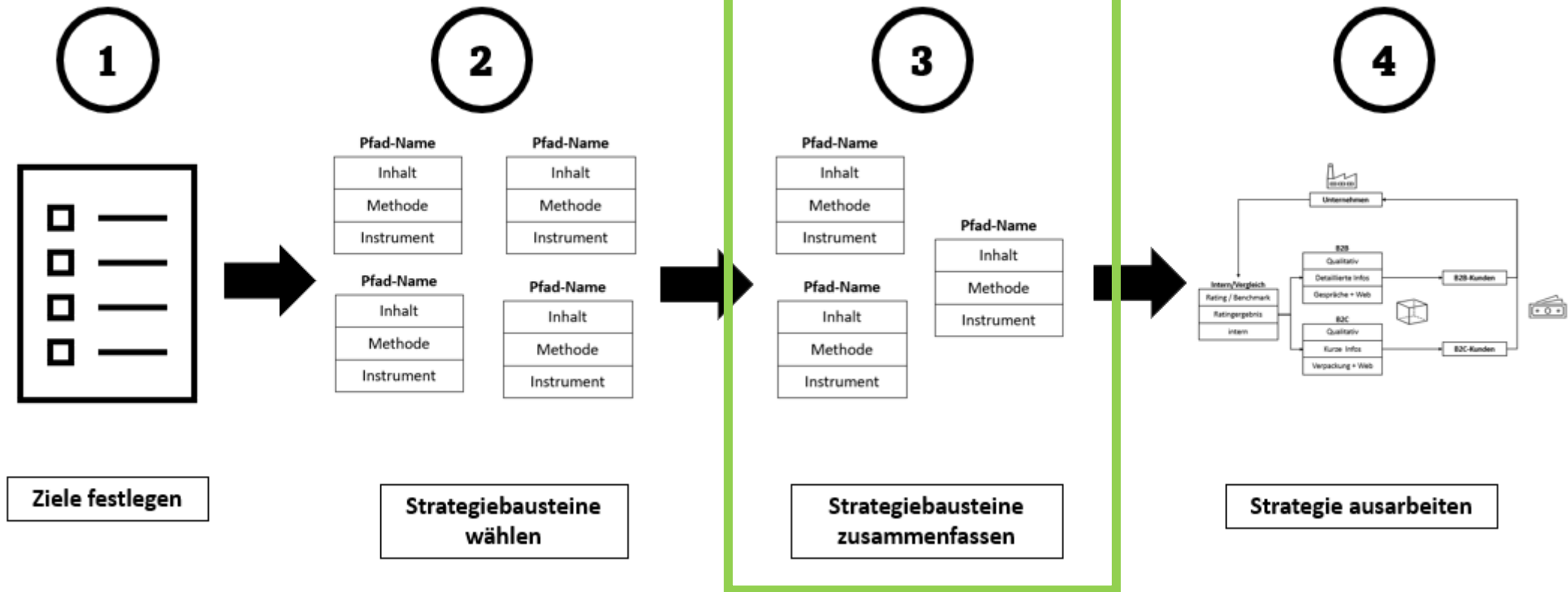
Instrument
Verkaufsförderung
Sponsoring <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportsponsoring</li> <li>• Kultursponsoring</li> <li>• Socialsponsoring</li> </ul>
Product-Placement
Events <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeitsmessen</li> <li>• Nachhaltigkeitsworkshops</li> </ul>

# Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine wählen (2)

## **Pfad-Name**

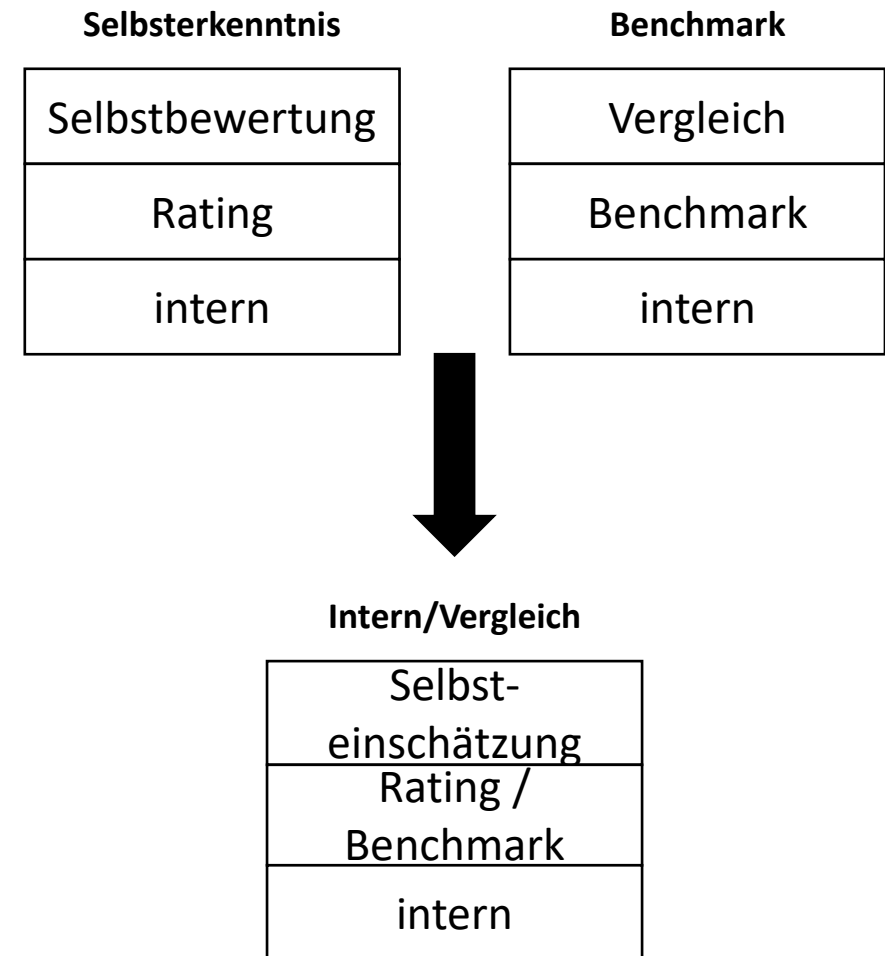
Inhalt
Methode
Instrument

# Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine zusammenfassen (3)



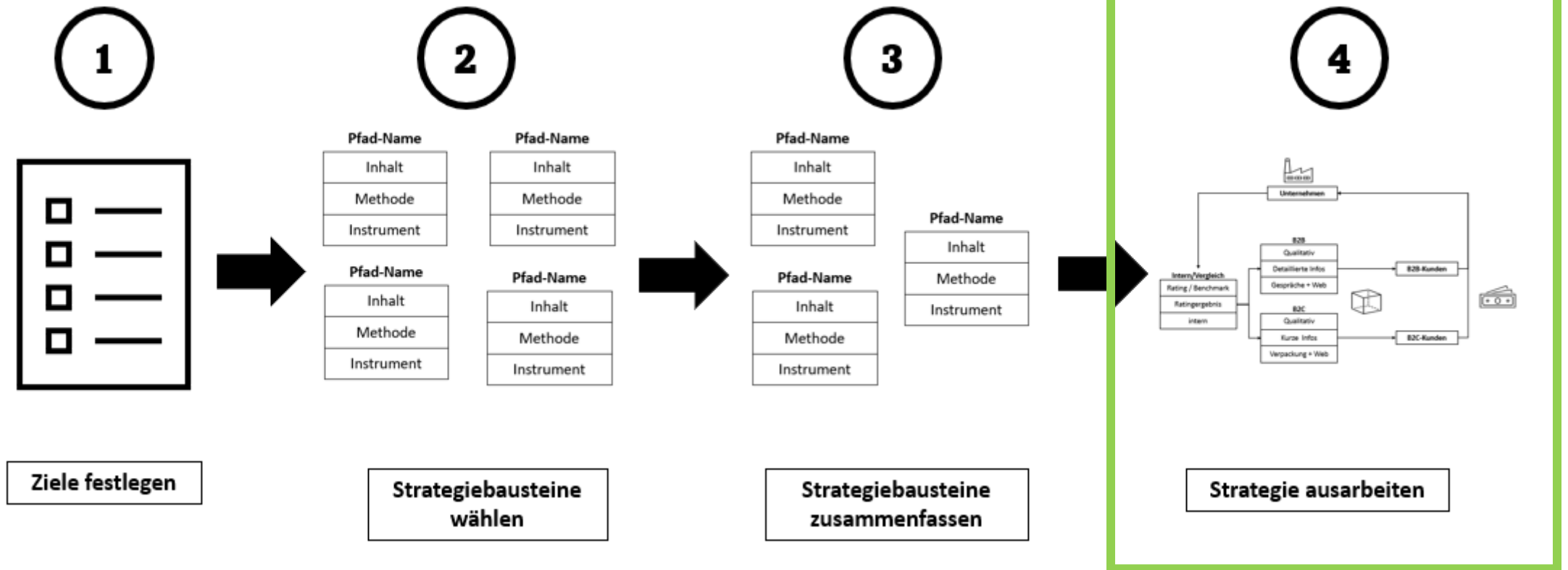
## Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine zusammenfassen (3)

1. Überschneidungen prüfen:  
Gibt es Überschneidungen  
zwischen Strategiebausteinen?
2. Strategiebausteine  
zusammenfassen: Lassen sich  
diese sinnvoll  
zusammenfassen?



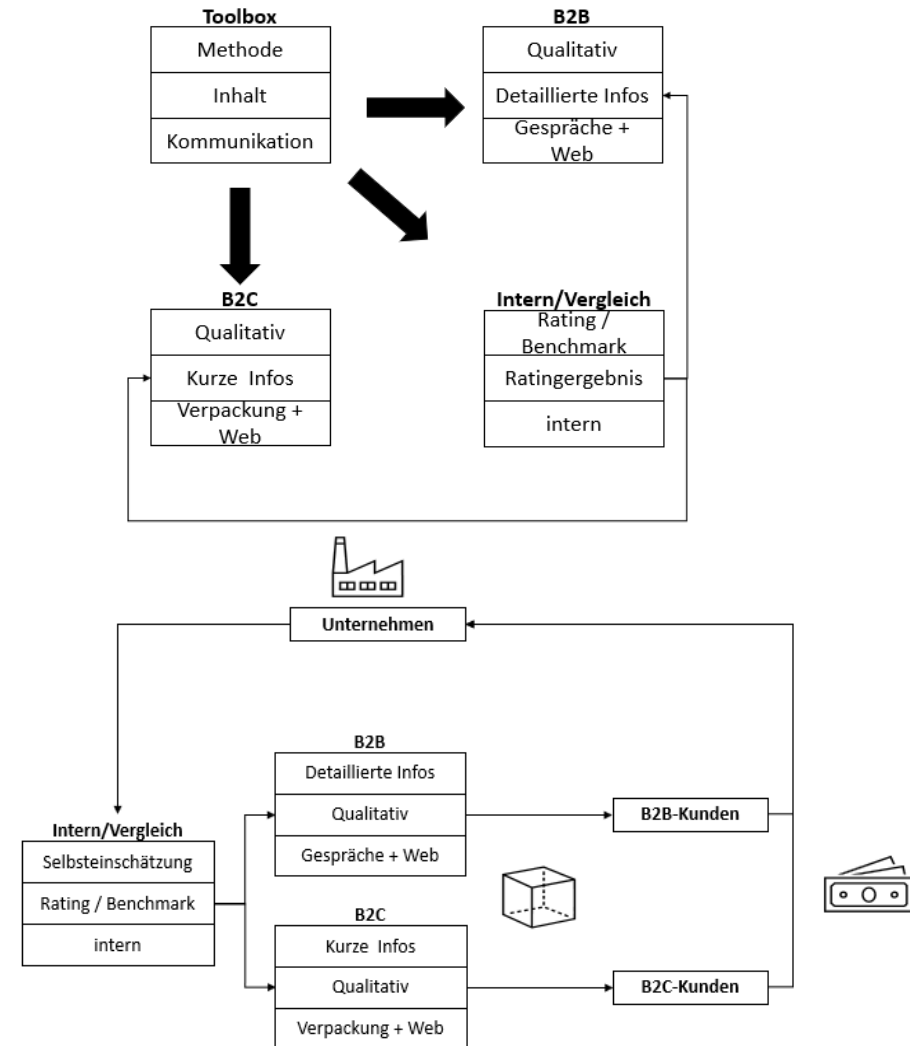
## Anwenden der Toolbox – Strategiebausteine zusammenfassen (3)

# Anwenden der Toolbox – Strategie aufsetzen (4)



# Anwenden der Toolbox – Strategie aufsetzen (4)

1. Verbinden der Strategiebausteine: Wie stehen die Strategiebausteine in Zusammenhang?
2. Integration der Strategiebausteine in Umfeld: Wie stehen die Strategiebausteine in Zusammenhang mit dem Umfeld?





# Anwenden der Toolbox – Strategie aufsetzen (4)

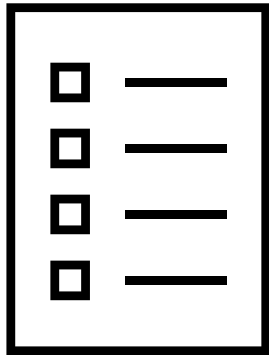
# Ziele des Workshops

- ✓ 1. Festlegen der Ziele bezüglich der Positionierung und Kommunikation von Nachhaltigkeit
- ✓ 2. Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie zur Erreichung der festgelegten Ziele

# Vielen Dank!

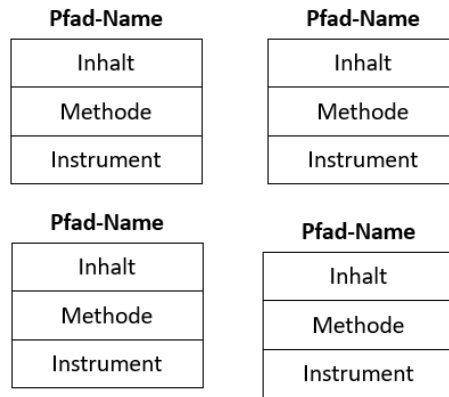
Feedback?

1



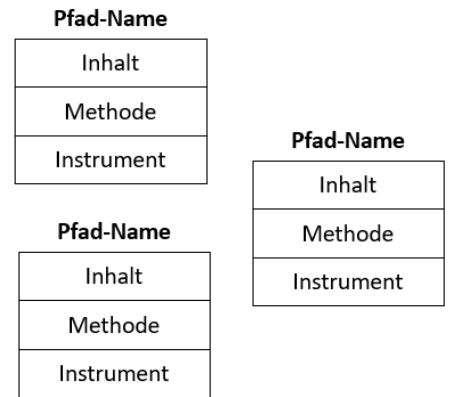
Ziele festlegen

2



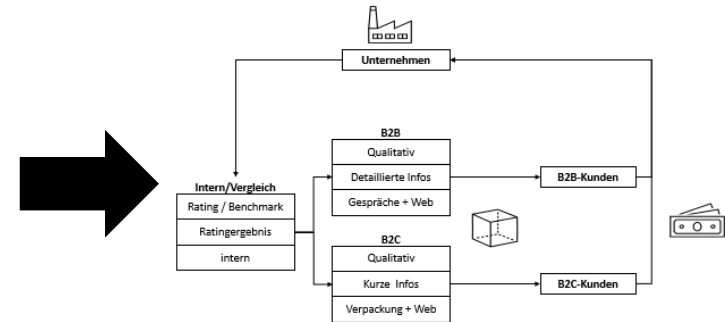
Strategiebausteine wählen

3



Strategiebausteine zusammenfassen

4



Strategie ausarbeiten